

«Una historia es más creíble si nos acerca a la otra persona»



MARIO GRACIA

-¿Qué es el material sensible?

-Es todo aquel material concebido para conmover, emocionar, sensibilizar Desde un poema, una canción, un cuento, una película de ficción, un documental, un cuadro, una escultura cualquier expresión artesana y artística que nazca con ese deseo.

-Haciendo latir la Tierra hace referencia a la serie Los latidos de la Tierra de la cineasta aragonesa Sonia Llera para Cerai, ¿Qué relación guarda el seminario con la serie?

-Fue iniciativa de Sonia Llera, directora de la serie, y gran amiga, el que se creara un Seminario que abrigara talleres y foros. Mi tarea fue darle forma. Fue fácil ya que la materia prima con la que contaba era de la mejor calidad

-¿Cuáles eran los objetivos de este semi-

nario y a quién iba dirigido?
-Suelo contar una anécdota. Un día, cuando estaba en fase de postproducción de un documental, invité a un sobrino a ver unas imágenes Eran duras, describían dolor y miseria. Yo había estado ahí y, por un momento, sentí el mismo dolor. Cuando mi sobrino vio las imágenes dijo: «Bueno, eso lo veo todos los días en la tele». Quizá en otro momento no me hubiera dado que pensar, pero ese día fue diferente. Realmente, este gran esfuerzo que supo ne el desnudar vidas, el contarlas ¿traspasa las encalladas retinas de nuestros ojos?, ¿es tan blandito nuestro corazón que necesita de la ar madura de la costumbre para no ser herido?, ¿es esta la forma de contar lo que ocurre?, ¿sensibiliza o ya insensibiliza éste material tan sensible? Lo que el seminario pretendía era dar respuesta a éstas preguntas. Iba dirigido a

Mónica lbáñez

DIRECTORA DEL SEMINARIO 'HACIENDO LATIR LA TIERRA'

- ▶▶ EL SEMINARIO, SOBRE MATERIAL SENSIBLE, SE CELEBRÓ LA SEMANA PASADA EN LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA Y NACIÓ DE LA «MARCA» 'LOS LATIDOS DE LA TIERRA', LA SERIE DOCUMENTAL QUE LA CINEASTA ARAGONESA SONIA LLERA REALIZÓ PARA LA OFNEGÉ CERAL
- TRAS SUS ESTUDIOS DE FILOLOGÍA MÓNICA FUE CORRESPONSAL DE PRENSA GRÁFICA Y ESCRITA.
- ►► HA DIRIGIDO, GUIONIZANDO, Y/O PRODUCIDO MÁS DE 200 DOCUMENTALES
- ▶▶ HA IMPARTIDO CLASES Y CURSOS SOBRE GUIÓN, REALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.
- ► ► HA DIRIGIDO LA MUESTRA DOCUMENTAL 'INDOCUMENTA2' \ CODIRIGIDO EL CONCURSO DE MICRO ARTE DOCUMENTAL 'DOCUMENTAME'.

►► TAMBIÉN HACE MÚSICA

los profesionales de los medios audio y visuales, a los estudiantes, a las organizaciones sociales y a todas las personas que están expuestas a una información desmesurada que mo mi sobrino, tienen tanto que decir y de los que tanto tenemos que aprender.

-¿A qué conclusiones llegaron?

-Se barajaron muchos interrogantes y las respuestas no siempre fueron concluyentes. Quizá una de las posibles conclusiones fue la de que es indistinto el género, documental o ficción. En estos momentos un equipo de periodistas voluntarias está elaborando una memoria de lo que ocurrió y que en pocos días pondremos a disposición de todo el mundo en www.loslatidosdelatierra.org y www.cerai.es.).

-¿Y cómo fue la participación?

-Fue genial. La participación fue más de la prevista, el alumnado fue variopinto, pues de todas las especialidades y de todo tipo de inquietudes. Nos gustaría darles las gracias por haber dejado entre nosotros sus experiencias. Colaboró la Universidad de Valencia, que ce dió su espacio y el material técnico y nos brindó la posibilidad de acercar al mundo académico ésta inquietud. Organizó el CERAI, gestionaron Mar de Lunas y Marnilú y más de 30 invitados participaron en los foros vespertinos Directores de cine, productores, realizadores de documentales, exhibidores, directores de muestras cinematográficas, periodistas, distribuidores, especialistas en nuevas tecnologías de la comunicación, oenegés, artistas

También me gustaría, dado que esta entre vista es para EL PERIÓDICO DE ARAGÓN, hablar de la presencia aragonesa. Los dos últimos días, la moderadora de las mesas fue Vicky Calavia, Directora de la muestra Provectaragón. También es importante mencionar a

Pedro Arrojo, que presentó su proyecto de comunicación sobre el «hidrocausto». Y, por supuesto, además de la importante presencia de Sonia Llera y de Mercedes Gaspar, la presencia de usted como coordinador de ESPACIO 3, un ejemplo del mejor hacer sensible Gracias

-¿Se tiene en cuenta la comunicación para sensibilizar en el ámbito académico?

-Creo que sí, si no, no hubiera suscitado interés éste tema en la universidad. Creo que es una brecha abierta al debate y que debe seguir siendo tratada desde muchos ángulos

-Ante el bombardeo informativo v de imágenes, puede que el público se inmunice. Entonces, ¿sensibiliza el material sensible?

-Esa es la historia de mi sobrino, y la de todos los que nos dedicamos a este trabajo. Ese fueel origen de este seminario, dar respuesta a esa pregunta. Sí, pienso que sensibiliza. Pero lo que hay que buscar es la empatía, la inteligencia emocional, pues el entender al otro nos acerca, nos une, nos recuerda que somos del mismo material y que su dolor es el nuestro v su felicidad es la nuestra. Por lo tanto, pienso que el recorrido debería ser en ese sentido, hacia el corazón. Todo depende de quién comunica la historia, del que la interpreta y del que la traduce. Es un trabajo de empatía. Una historia es más creíble cuanto más nos acerca a la realidad de la otra persona.

-Hubo también talleres.

-Los talleres querían dar paso a sensaciones, y las sensaciones abrir paso a las emociones. Superaron con mucho las expectativas, de hecho estaban concebidos para un número menor de alumnos de los que finalmente acudieron. Fueron cinco talleres. El más largo fue el de la creación sensible, impartido por Martha Zeín, importante realizadora, escritora y docente, en colaboración con Mercedes Gaspar, extraordinaria realizadora de Calanda, y Patricia Souto, gran especialista en el manejo técnico del audiovisual. Los alumnos pudieron reflexionar y crear de la mano de unas magníficas profesionales. El resultado de éste seminario fueron varios cortos sobre el material sensible . También tuvieron la oportunidad de saber lo que ocurre en la otra parte de la realidad a través de un Pitching, la venta de tu producto audiovisual ante una film comission para su posible producción, formado por Vicente Tamarit, director cinematográfico v productor, Antonio Llorens, crítico, director y programador, y la propia Sonia Llera. También hubo talleres para aprender a crear una campaña de sensibilización de la mano de colectivos tan interesantes como ConsumeHasta-Morir y Makea tu vida.

-El seminario estaba organizado por la oenegé CERAI. ¿Están cumpliendo las oenegés con el cometido de sensibilizar en sus comunicaciones?

-Las genegés forman parte de los movimientos sociales que cada vez tienen un aspecto más poliédrico. Las forman personas, no son entes, y esa es su belleza y grandeza, y es el caso también del CERAI. Sin generalizar, por supuesto, sí lo están cumpliendo también lo hacen las nuevas plataformas de comunicación, maravillosas herramientas, que llegan donde no llegan los medios de comunicación habituales. Internet cubre un espacio genial. Hay portales desde donde todos podemos participar y ser cómplices en la creación de un bello, nuevo y mejor mundo. ≡